



빅인 서비스 소개서



온라인 쇼핑몰을 위한
마케팅 자동화 솔루션

마케터의 고민... 🤔
다음 중 2개 이상 해당한다면?

- ✓ 재구매 고객의 비율이 낮다.
- ✓ 마케팅 예산을 축소하면 매출의 변동이 크다.
- ✓ 매체의 클릭율은 높지만 전환율이 저조하다.
- ✓ 신규 고객 확보에 드는 비용이 높다. (CAC)
- ✓ 타깃 설정을 할만큼 해봤다(?)
- ✓ 해야할 일이 너무 많다.
- ⋮



마케팅 자동화 솔루션, 빅인이 필요합니다.

고객 분류와 연동

고객 행동을 기반으로 분류하고 빅인 캠페인 or 외부 앱으로 리마케팅 활용 가능

전체 사용자
1,923,557 명

장바구니에 담았지만 구매가 없는 사용자
5,571 명

페이지 조회 5분 후 이탈 사용자
19,253 명

캠페인 실행

마케팅 자동화

전환 가능성이 높은 타겟의 추출과 맞춤 메시지의 노출을 자동화

discount
30%

고객님을 위한 할인쿠폰 증정!

지금부터 딱 7일간만!
사용 가능한 할인 쿠폰을 발급해드려요.

쿠폰 받기

맞춤 보고서

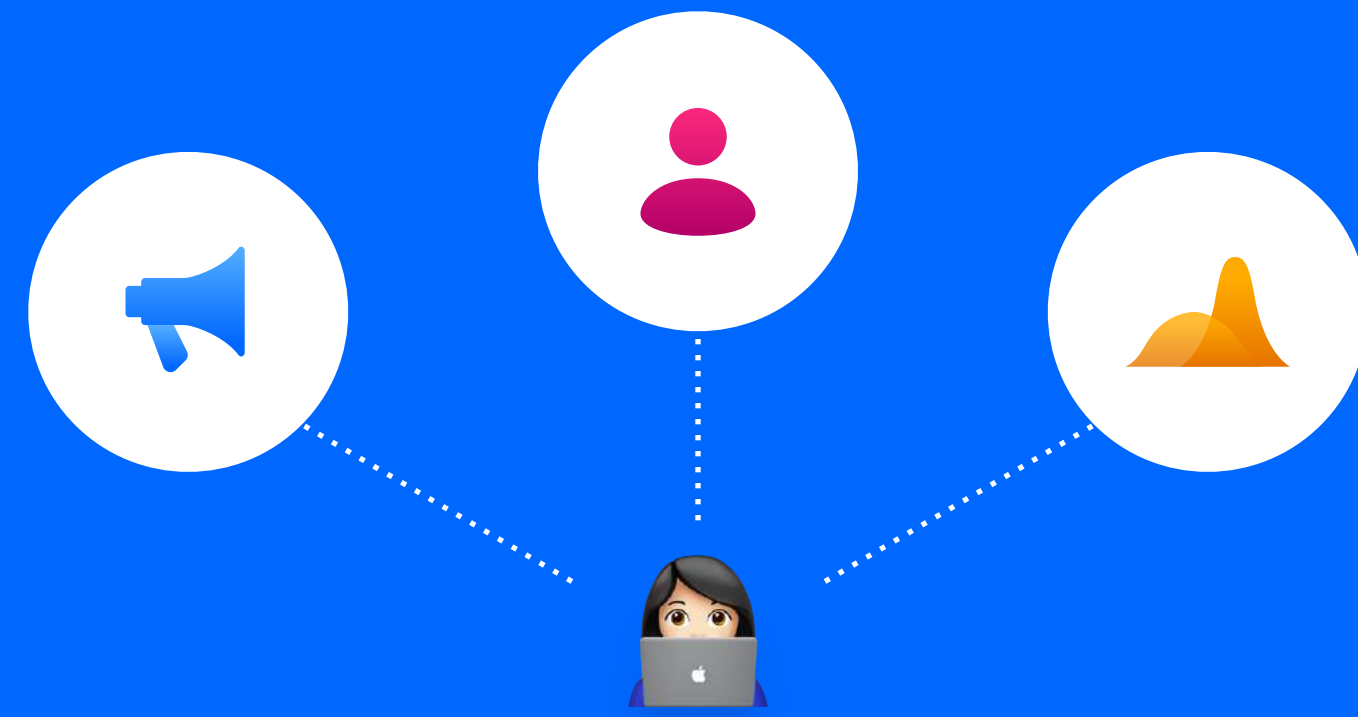
원하는 데이터만 쓱쓱 뽑아 보고서를 만들어 가공 없이 바로 보고 가능

저장된 보고서

북마크 목록	마지막 수정일	보고서 생성일
4월 이벤트 참여자	2019. 5. 1	2019. 4. 31
2019년 3월 방문 세션 보고서	2019. 4. 12	2019. 4. 1
2019년 2월 수익 보고서	2019. 3. 2	2019. 3. 1
충성고객 타임라인 보고서	2019. 1. 1	2019. 2. 1

5,000
5,000
5,000

3월 10일 3월 20일 3월 30일



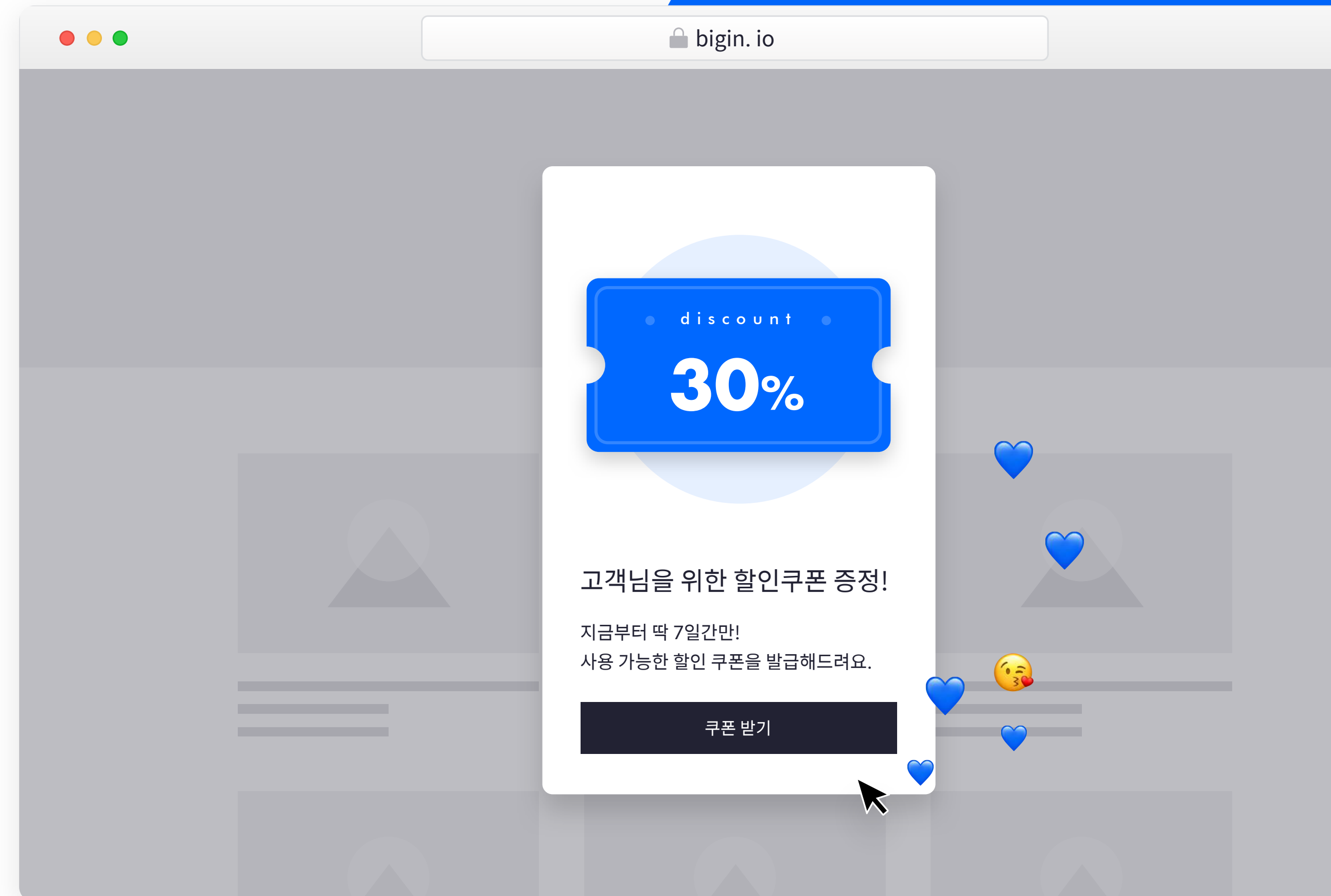
빅인을 어떻게 활용하나요?

캠페인

쇼핑몰 내 마케팅 자동화

원하는 목표에 따라 고객들의 행동을 학습하여 실시간으로 타겟에게 노출합니다.

목표 설정과 이미지만 등록하면 마케팅은 **빅인**이 합니다.





Problem

방문 후 모두 사라져버린 고객들 ...

$$\text{매출} = \text{유입수} \times \text{전환율} \times \text{객단가}$$



한정적인 유입수가 아닌 **전환율의 2%**가 매출을 상승시킵니다.

구매한 고객 **2%**



📣 캠페인

Solution

이제 웹사이트에 들어온 고객을 잡으세요!

고객 행동을 학습한 AI가 적절한 시점, 최적화된 타겟에게 자동으로 메시지를 전달합니다.



 캠페인

Actoin

원하는 메시지를 보내세요.

원하는 목적에 따라 적절한 시점에 다양한 메시지를 띄워 고객들의 행동을 유도해보세요.

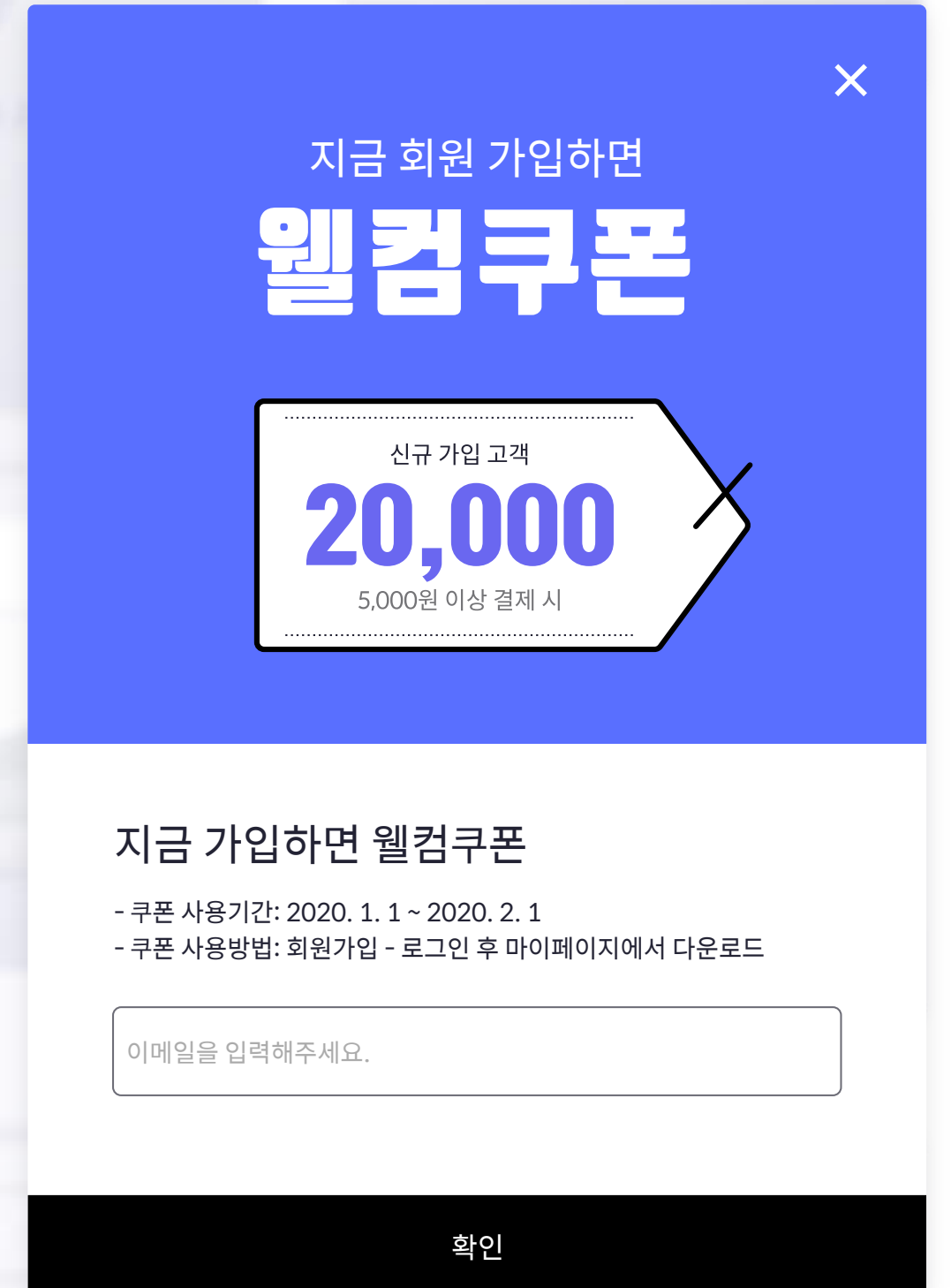


전상품 세일 50% ~

BLACK FRIDAY SALE

50%

구매하러 가기



지금 회원 가입하면

웰컴쿠폰

신규 가입 고객

20,000

5,000원 이상 결제 시

지금 가입하면 웰컴쿠폰

- 쿠폰 사용기간: 2020. 1. 1 ~ 2020. 2. 1
- 쿠폰 사용방법: 회원가입 - 로그인 후 마이페이지에서 다운로드

이메일을 입력해주세요.

확인

 캠페인

STEP 1

자동화 목표 선택

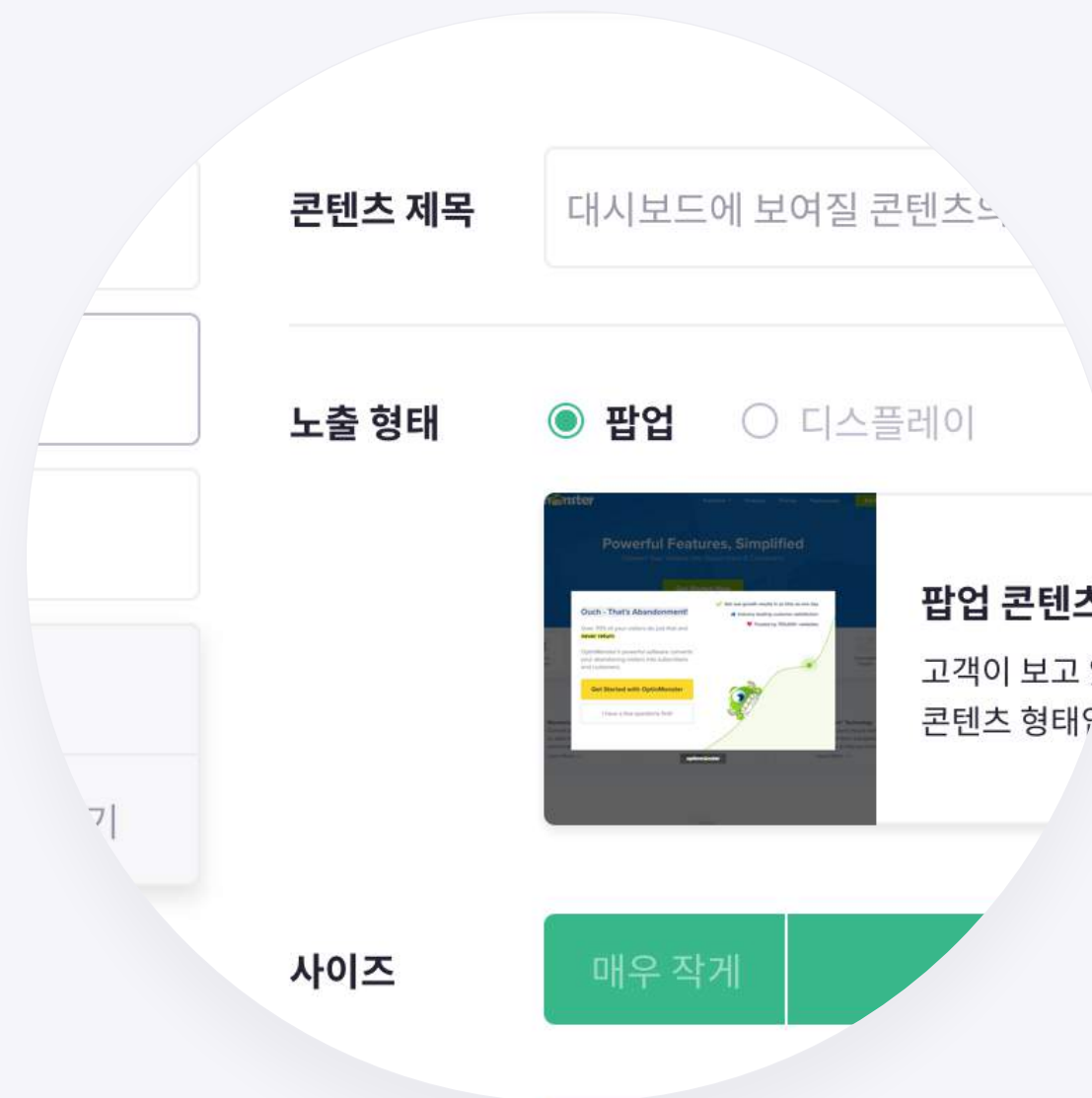
실행하고자 하는 캠페인 목표를 선택합니다.



STEP 2

노출 콘텐츠 설정

사이트에 노출될 콘텐츠를 설정합니다.



STEP 3

성과 추적 및 관리

캠페인의 성과 및 일정을 관리합니다.



세그먼트

고객 분류 자동화

고객을 그룹으로 쪼개는 일, 개인화 마케팅의 기본입니다.
데이터 분석 팀 없이도 구매 가능성이 높은 고객에게
마케팅 액션을 바로 수행할 수 있습니다.



직접 세그먼트를 만들거나,

구매 1 이상인 신규 방문자

1 방문유형 [신규 방문] 포함

2 상품 구매 [1] 이상

새 세그먼트 저장



자동으로 고객을 분류합니다.

재방문 사용자 ★ 5,192명의 사용자

검색 유입 사용자 4,883명의 사용자

소셜 방문 사용자 2,891명의 사용자

구매가 없는 사용자 3,572명의 사용자

 세그먼트

Problem

아직도 불특정 다수를 대상으로 마케팅 하시나요?

타겟이 불분명할 경우 마케팅 효과가 떨어지며, 불필요한 자원을 낭비하게 됩니다.

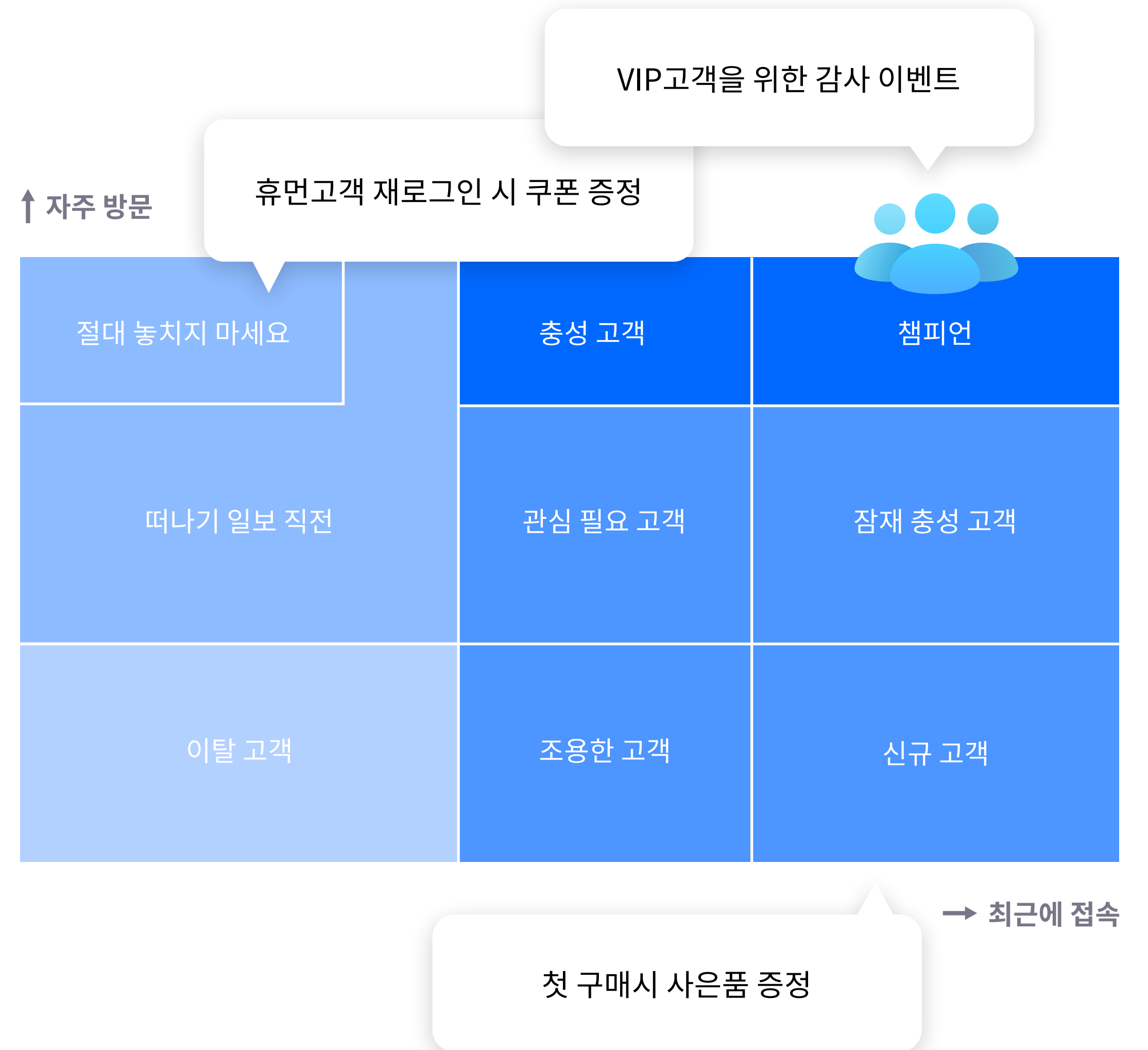


 세그먼트

Solution

타겟에 따라 효과적인 메시지를 전달하세요.

관심사나 행동 유형 별로 관심을 가질만한 서로 다른 메시지를 전달하세요. 고객 세그먼트가 정밀할수록 매출도 함께 올라갑니다.

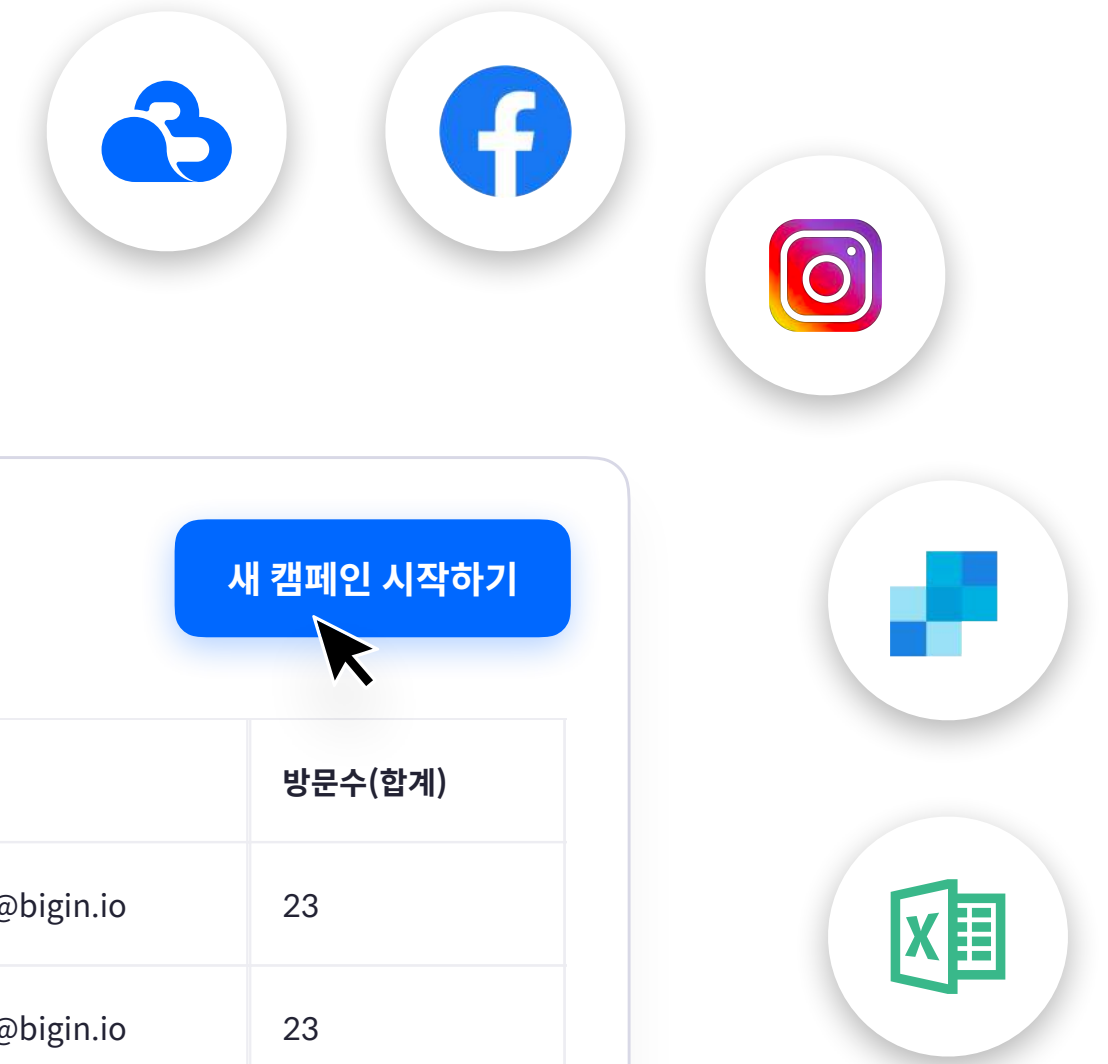


 세그먼트

Action

세그먼트로 즉시 마케팅을 실시할 수 있습니다.

선택한 세그먼트로 캠페인을 생성하여 인-웹 마케팅을
실시하거나, 페이스북 맞춤 타겟 또는 Sendgrid와
같은 외부 앱으로 고객 목록을 내보낼 수 있습니다.



가입 후 구매가 없는 사용자 새 캠페인 시작하기

<input type="checkbox"/>	Customer ID	고유 사용자 ID	이메일	방문수(합계)
<input checked="" type="checkbox"/>	192346.132536	cx606	cx606@bigin.io	23
<input type="checkbox"/>	192346.132536	cx606	cx606@bigin.io	23
<input checked="" type="checkbox"/>	192346.132536	cx606	cx606@bigin.io	23

구매 1회 이상
192,241명

타임세일을 통해 구매한 사용자
5,884명



1. 이벤트 보고서

불필요한 데이터 속에서의 시간낭비는 그만하세요.

원하는 데이터만 골라내면, 보고서 생성은 자동으로 이루어 집니다.

저장된 보고서 / 이벤트 행동

⚡ 2019년 4월 방문 세션 보고서 ★

+ 설명 추가

기간 2019. 4. 1 ~ 2019. 4. 30 vs 비교기간 추가 필터 브라우저 [Chrome] 포함 + 필터 추가

측정대상 및 이벤트 설정

세션 ... 을 대상으로 평균 ... 값을 계산

1 이커머스 구매 수량 속성 채널

2 세션 방문 +

+ 이벤트 추가

1 상 세부정보 조회

이벤트	채널	Linear
1 구매 수량	Social	89.83%
	Organic Search	
	Paid Search	
	Direct	
	Referral	
	Display	

구매 수량 2,432 89.83%

사용자 목록 탐색

고유 ID	이메일
<input type="checkbox"/> 7483831350	mongster@bigin.io
<input type="checkbox"/> 8783231596	choseulki@bigin.io
<input type="checkbox"/> 2383231597	moomo@bigin.io
<input type="checkbox"/> 7993121592	heummin@bigin.io
<input type="checkbox"/> 1923231595	hohogrand@bigin.io
<input type="checkbox"/> 4383631598	jun0291@bigin.io
<input type="checkbox"/> 5523231593	wi21232@bigin.io



보고서

2. 라이브 보고서

고객의 행동을 실시간으로 분석하는 타임라인 보고서로 방문자의 정보와 쇼핑 경로를 확인하세요. 신규 캠페인이나 서비스 개편 시 고객의 반응을 실시간으로 확인하고 이슈에 미리 대응할 수 있습니다.

새로운 이벤트 불러오기 ↻

이벤트	시간	고유 ID
페이지 조회	1분 전	201812122913
이벤트 실행	1분 전	20181028qkwd1
상품 체크아웃	1분 전	20190101das12
상품 조회	1분 전	(none)
상품 노출	1분 전	(none)

이벤트 정보

페이지 조회

페이지 URL
<http://www.bigin.com/campaign-detail/1563>

페이지 타이틀
 [Home] bigin.io

페이지에 머문 시간
 00:10:22

스크롤 높이
 1280

화면 크기
 1808*1080

방문

방문 직전 페이지
<http://www.facebook.com>

채널
 Organic Search

... 방문 정보 더보기

사용자 정보

고유 ID
 201812122913

이메일
 hognghog@bigin.io



빅인은 무엇이 다른가요?

Q1 다른 분석 툴(혹은 마케팅 솔루션) 과의 차이점은 무엇인가요?

기존의 웹 데이터 분석 툴은 단순한 분석으로 실무에 활용하기에는 어려움이 있었습니다. 그러나, begin은 원하는 목적에 맞는 데이터만 뽑아내서 보고서로 받아볼 수 있으며 이를 바로 마케팅에 활용할 수 있다는 것이 가장 큰 차별점입니다.

Q3 시작하려면 결제가 필요한가요?

별도의 카드등록 없이 **무료 평가판을 30일간** 제공합니다. 또한 평가판에서 기본으로 제공되는 크레딧으로 캠페인을 즉시 시작할 수 있습니다.

Q2 이탈한 고객, 구매하지 않은 원인들을 직접 확인할 수 있나요?

웹사이트를 운영하면서 여러 데이터는 확인이 가능하지만 근본적인 왜? 라는 문제는 해결되지 않았습니다. begin에서는 이탈률 등을 직접 확인할 수 있고 다양한 a/b테스트를 통해서 그 원인까지 파악해 나갈 수 있습니다.

Q4 SDK 설치가 복잡하지 않나요?

웹사이트 스크립트 한 줄로 간편하게 시작할 수 있습니다. 구글 태그매니저, 카페 24 설치 플러그인, 워드프레스 연동 등 설치에 5분도 걸리지 않는 빠른 시작 환경을 지원하고 있습니다.

빅인 고객사 실제 변화



**“전체 구매 전환율이
최대 6.8% 가량 올랐어요!”**

웹사이트에 들어왔다 구매없이 이탈한 방문자를 대상으로 우리의 가격 전략 (판매 수익금의 50%는 숲 조성기금으로 활용)의 메시지를 담았더니 구매를 망설이던 고객을 잡았어요.



**“장바구니 전환율이 올라가니
객단가도 함께 상승했어요.”**

자체 알고리즘으로 장바구니에 담고 구매하는 타겟을 찾아서 맞춤 메시지를 전달하니 고객들이 추가로 상품을 더 찾고 추천 상품 구매까지 이어지게 되었어요.



“빅인은 분석툴 중에서도 이커머스에 집중하여 독보적인 포지션으로 성장하고 있다.”

- Adjust 장준경 이사장

표표人人

“마케터가 본업에 집중할 수 있게 데이터 분석을 자동화한 솔루션”

- 표표人人 이승환 대표

BLACKYAK®

“AI와 마케팅 자동화를 접목하여 업무효율을 높이고 성과를 향상시킬 수 있었다.”

- BLACKYAK 김정희 상무

빅인은 다양한 기업에게
서비스를 제공하고 있습니다.



우리는 인공지능으로 데이터 산업을 혁신합니다.

기업명 (주)빅인사이트
대표명 홍승표
설립일 2015년 5월 20일
주소지 서울특별시 강남구 선릉로 90길 36, 6층/8층
주요사업 AI 기술개발 및 서비스업, 데이터 분석 컨설팅업
직원수 26명
홈페이지 biginsight.io
서비스 begin.io

주요활동

- 2018 네이버 AI 해커톤 3위 수상
- Amazon AWS APN 기술 파트너 (Select 등급)
- 한국데이터산업진흥원 데이터바우처 일반가공 1위
- KB 국민카드 데이터-비즈 파트너 계약 체결
- 30여개 고객사의 프로젝트 분석 및 컨설팅
- Nvidia 공식 파트너사
- KB 증권, 셀바스헬스케어, SK infosec, 삼성물산 등 20여개 대기업 프로젝트 수행

기술, 사업 협력 파트너사



AWS APN Select 등급 기술 파트너
 (2020, APN Advanced 승급 예정)



한국데이터산업진흥원, 데이터 가공기업 선정
 (2020, 데이터 판매기업 등록 예정)





무료 평가판을 지금 시작해보세요.

시작하기

문의하기

02-558-8867
support@begin.io
www.begin.io

담당자 / 배성열 010-2333-2562

© Biginsight Inc. All rights reserved