

# 구글 애널리틱스(GA4) 구축 서비스 소개서

(주)오컴데이터

믿을 만한 구글 애널리틱스(GA4) 구축/컨설팅 기업

**오컴데이터는 제대로 된 웹분석 환경 구축에 필요한  
최적의 가이드(BEST GUIDE)를 제시합니다.**



# Google Analytics 4

구글 애널리틱스(Google Analytics)는 대다수 마케터가 보편적으로 사용하는 웹분석 툴이지만 제대로 설치해서 활용하기가 쉽지 않습니다.

오컴데이터는 다양한 업체를 대상으로 쌓은 풍부한 구축 경험을 토대로 올바른 GA 설치와 활용을 도와 드립니다.

마케터 여러분들은 잘못 수집된 데이터에 대한 걱정 없이 마케팅 성과 개선을 위한 분석과 실행에 집중할 수 있습니다.



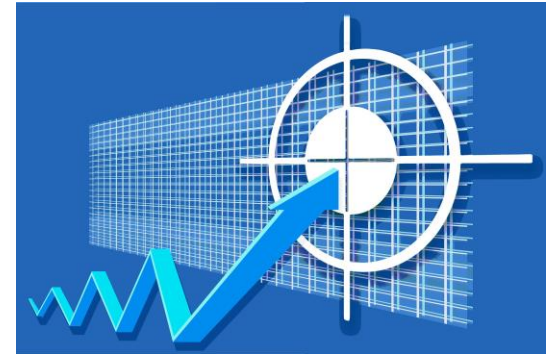
비즈니스 성장에 필요한 분석환경을 갖추셨나요?

“측정할 수 없으면, 개선할 수 없다.”

디지털 마케팅 성과와 웹사이트 사용자 경험을 개선하려면, 우선 웹사이트 사용자의 행동 데이터를 잘 측정하여, 활용할 수 있도록 적절한 웹분석 환경을 구축해야 합니다.

명확한 분석 목적을 갖고 계신가요?

성공적인 데이터 분석은 올바른 문제 정의에서 시작합니다. 분석을 통해 해결하고자 하는 문제를 정의하고, 어떤 데이터를 수집해서 활용할 것인지 분석 목적을 명확하게 설정해야 합니다.



분석에 필요한 데이터는 제대로 수집하고 계신가요?

“쓰레기를 넣으면, 쓰레기가 나온다(Garbage in, garbage out).”

가치가 없는 데이터를 넣으면, 가치가 없는 분석 결과가 나옵니다. 제대로 된 웹분석을 하기 위해서는 먼저 제대로 된 데이터 수집이 선행되어야 합니다. 데이터가 올바르게 수집되지 않으면 이후 많은 시간과 노력을 들인 분석과 실행이 다 무의미해집니다.




GA는 유용한 웹분석 툴이지만 설치가 복잡하고, 어려워 제대로 구축하기가 쉽지 않습니다. 여러분이 아래의 고민을 하고 있다면, 전문가의 도움을 받아보세요!

- 구글 애널리틱스(GA)를 통한 웹분석을 해보고 싶은데, 어떻게 시작해야 할지 모르겠다.
- 구글 애널리틱스 추적코드를 심어 놓긴 했는데, 제대로 심었는지 모르겠다.
- 구글 애널리틱스에 데이터가 들어오긴 하는데, 맞는 데이터인지 모르겠다.
- 웹분석에 필요한 여러 항목의 데이터들이 제대로 수집되고 있는지 모르겠다.
- 디지털 광고 채널 성과 측정에 필요한 전환 설정이 제대로 되어 있는지 모르겠다.
- 웹분석 관련 궁금한 사항이 많은데, 누구한테 물어봐야 할지 모르겠다.

본인의 전문 분야도 아닌 잘 모르는 GA 구축에 시간 낭비를 하는 건 좋은 방법이 아닙니다.

여러분들이 잘못 수집된 데이터에 대한 걱정 없이 비즈니스 성과 개선을 위한 분석과 활용에 집중할 수 있도록 오컴데이터에서 도와 드리겠습니다.

# 제대로 된 구글 애널리틱스(GA4) 구축을 통해 비즈니스 성장에 필요한 데이터를 수집하고 활용해 보세요.

 고객은 어디서 왔는가?

 고객은 내 쇼핑몰에서 어떤 행동을 했나?

 내 쇼핑몰의 고객은 누구인가?



 고객은 내 쇼핑몰에서 어떤 물건을 구매했나?

GA데이터 분석을 통해 내 고객을 더 잘 이해하고, 이를 매출 성과 개선에 활용할 수 있습니다

GA4 구축 서비스 상품

맞춤형 단계별로 구성된  
**GA4 구축 서비스 상품 소개**

임대 쇼핑몰 기본 구축  
(카페24/고도몰 등)

Service 1

GA4  
**Standard**

향상된 전자성거래 포함 GA  
분석에 필요한 기본 기능을 모두  
포함하는 합리적인 서비스

임대 쇼핑몰 고도화 구축  
(카페24/고도몰 등)

Service 2

GA4  
**Advanced**

스탠다드 구축 이외에 고객사의  
니즈를 반영한 이벤트 추적과  
대시보드 구축 등이 추가되는  
고도화 서비스

모든 웹사이트 맞춤형 구축  
(자체 제작 쇼핑몰 포함)

Service 3

GA4  
**Premium**

모든 웹사이트 유형별 고객사의  
니즈를 반영하여 데이터를  
수집하고 대시보드를 구성하는  
맞춤형 서비스

# 1 GA4 속성 최적화 세팅

## 웹사이트에 맞는 최적화 세팅

- 데이터 스트림: 내부 트래픽 정의, 원치 않는 추천 나열, 도메인 구성 등
- 데이터 설정: Google 신호 데이터 설정, 사용자 및 이벤트 데이터 보관 기간, 데이터 필터 설정 등
- 제품 링크: 구글 애즈, 서치 콘솔(Search Console) 연동 등

분석을 하기 위해 꼭 필요하지만 기본코드만 설치해서는 사용하기 어려운 기본설정과 웹사이트와 마케팅 상황에 맞는 맞춤 설정 등 최적화 설정을 수행합니다.

✓ 해당 상품에 서비스가 적용됩니다

GA Standard



GA Advanced



GA Premium





## 2 검색광고 자동추적

### 주요 검색광고 캠페인 별 성과 측정

- 네이버 검색광고 캠페인 추적 설정
- 카카오 검색광고 캠페인 추적 설정

구글 애널리틱스에서 광고 캠페인별 성과를 파악하려면 별도의 캠페인 설정(태깅) 작업을 해야만 합니다. 구글 태그 관리자를 통해 자동 태깅 설정을 함으로써 주요 캠페인(네이버/카카오 검색광고/쇼핑광고) 채널 유입을 별도 설정 없이 파악할 수 있습니다.

✓ 해당 상품에 서비스가 적용됩니다

GA Standard

✓

GA Advanced

✓

GA Premium

✓

3  
향상된  
전자상거래

### 쇼핑 행동 단계별 구매 데이터 추적

- 상품 상세 페이지 조회
- 장바구니 담기
- 주문서 작성
- 구매 완료
- 네이버페이 결제(버튼 클릭을 구매로 간주)

향상된 전자상거래 추적 설정을 하면 사용자가 웹사이트에 방문해서 구매에 이르기까지 전체 구매 퍼널(funnel)에 관한 정보를 확인할 수 있습니다.

상품상세 > 장바구니 > 체크아웃 > 구매 단계를 거치는 동안 각 단계에서의 이탈을 확인하고 그 원인을 파악하여 해결함으로써 웹사이트 성과를 개선할 수 있습니다.

✓ 해당 상품에 서비스가 적용됩니다

GA Standard



GA Advanced



GA Premium



4

## 맞춤 이벤트, 전환 등록, 맞춤 정의

### 자동 및 맞춤 이벤트 추적과 전환 설정

- 자동 이벤트 추적: 페이지 조회, 첫 방문, 세션 시작 등
- 향상된 측정: 스크롤, 외부 연결 링크, 클릭, 사이트 검색, 동영상 참여, 파일 다운로드
- 맞춤 이벤트 추적 설정: GNB, 배너, 프로모션 링크 등 클릭
- 주요 이벤트의 전환 등록
- 수집한 이벤트 매개변수를 맞춤 측정기준/측정항목으로 설정

세션 기반의 데이터 모델이 적용된 UA에서 이벤트 기반의 데이터 모델이 적용된 GA4로 넘어오면서 분석에 필요한 이벤트를 체계적으로 설계, 수집하고 활용하는 능력이 매우 중요해 졌습니다.

고객사의 니즈를 잘 반영한 최적의 이벤트 설계와 수집, 활용이 될 수 있도록 도와드립니다.

✓ 해당 상품에 서비스가 적용됩니다

GA Standard



GA Advanced



GA Premium



## 5 유저 ID 포함 사용자 속성

### User-ID를 포함한 사용자 속성(User properties) 데이터 수집

- User-ID 추적 설정: 로그인 정보 수집
- 사용자 속성: 회원등급, 회원가입일, 연령, 성별, 구매이력 등
- 사용자 속성 항목을 맞춤 측정기준으로 설정

웹사이트에서 로그인한 사용자의 사용자 속성 데이터를 수집하면 사용자와 관련된 다양한 측정 기준을 토대로 더 심도 깊은 분석이 가능해 집니다.

✓ 해당 상품에 서비스가 적용됩니다

GA Standard



GA Advanced



GA Premium



## 6 광고 전환 성과 추적

### 광고 매체 전환 추적을 위한 태그 설정

- 네이버 광고 공통 및 전환 스크립트
- 카카오 광고 기본 및 이벤트 픽셀
- 페이스북 광고 기본 및 이벤트 픽셀
- 구글애즈 광고 리마케팅 스크립트 및 전환 스크립트 등

다양한 광고 매체의 전환 성과를 추적할 수 있도록 기본 및 전환 추적 코드(스크립트태그/픽셀)를 설치해 드립니다.(요청 시 적용)

✓ 해당 상품에 서비스가 적용됩니다

GA Standard

△

GA Advanced

✓

GA Premium

✓

# 7 시각화 대시보드 (루커 스튜디오)

## 루커 스튜디오를 활용한 시각화 대시보드

데이터를 시각화하면 쉽게 비교하고, 이해할 수 있습니다. 내가 원하는 기간, 원하는 지표를 골라서 확인하고, 비교/분석할 수 있습니다.

구글에서 제공하는 무료 시각화 툴인 루커 스튜디오를 사용하여 비즈니스 목표 & KPI 대시보드를 설계해 드립니다.



✓ 해당 상품에 서비스가 적용됩니다

GA Standard



GA Advanced



GA Premium



8  
구글  
태그관리자

## 구글 태그관리자(Google Tag Manager)를 통한 구축

오컴데이터에서 진행하는 모든 GA 구축은 기본적으로 GTM 툴을 사용해서 진행됩니다.

맞춤형 구축에서 전자상거래 추적 설정 또는 이벤트 추적 설정 시 필요에 따라 소스 코드의 수정 작업이 병행될 수 있습니다.

✓ 해당 상품에 서비스가 적용됩니다

GA Standard



GA Advanced



GA Premium



# GA4 구축 서비스 상품 가격표

	GA4 Standard	GA4 Advanced	GA4 Premium
설치가능 여부	카페24 / 고도몰 / 메이크샵 ※ 기타 솔루션의 경우 별도 협의	카페24 / 고도몰 / 메이크샵 ※ 기타 솔루션의 경우 별도 협의	
서비스 내용	GA4 속성 최적화 세팅 검색광고 자동추적 향상된 전자상거래 - 상품상세/장바구니/체크아웃/구매 - 네이버페이 버튼 클릭 추적 포함 유저ID 설정 광고매체 전환 추적 설정(표준형) 루커 스튜디오(표준형)	GA4Standard 서비스 포함  + 향상된 전자상거래 - 제품목록 노출/클릭 + 맞춤 이벤트 설정 + 광고매체 전환 추적 설정(맞춤형) + 루커스튜디오(맞춤형)	별도 협의 필요
소요기간	약 4주	약 6주 +@	
가격	₩1,000,000 (VAT별도)	₩3,000,000 (VAT별도)	



# GA4 구축 서비스 진행 프로세스

## GA4 Standard

서비스 신청, 계약진행, 서면 인터뷰  
(약 1주)



GA 기본 구성 설치  
(약 1주)



데이터 검증 및 오류테스트  
(약 1-2주)



보고서 제작 및 작업내역  
완료보고

## GA4 Advanced

서비스 신청, 계약진행, 서면 인터뷰  
(약 1주)



GA 데이터 설계 및 설치  
(약 2-3주)



데이터 검증 및 오류테스트  
(약 2-3주)



보고서 제작 및 작업내역  
완료보고

## GA4 Premium

별도 협의 필요

# GA 구축/컨설팅 PORTFOLIO

 LG디스플레이

 NU SKIN.

 요기요 사장님포털

 COWAY

DEAR DAHLIA

NANING9

 coex

 iCB ICbanQ

 aic 애경

 오뚜기

 ANKER

29CM

 flow

 KIDS **아나두** 키즈

 직장인재테크 학교  
월급쟁이부자들

 국립현대미술관

 ME FACTORY

 BRUSH MONSTER

 다담물

 YEBA Orthodontic Clinic  
에바치과교정과치과의원

# GA 교육 PORTFOLIO



AMORE PACIFIC

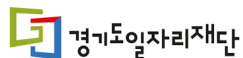


Nutrione



PLAY.D

MABLE.



## 자주 묻는 질문 FAQ

### Q) GA4로 전환하지 않으면 어떻게 되나요?

A) 구글은 이미 2023년 7월 1일부터 기존 UA 서비스 제공을 중단하겠다는 발표를 했습니다. 기존의 UA 버전을 계속해서 사용할 수 없기 때문에 시간이 있을 때 GA4로 전환을 권장합니다.

### Q) GA4로 전환 시 기존 UA 데이터는 어떻게 되나요? GA4로 이전이 가능한가요?

A) 기존 UA 계정에 들어 있는 데이터를 새로 구축하는 GA4로 이전할 수 없습니다. 2023년 7월부터 6개월 동안은 기존 UA 계정 데이터에 접근이 가능합니다. 하지만 GA4와 UA 버전의 데이터 모델이 달라 수치의 기계적인 비교가 크게 의미 없기 때문에 GA4에 집중하고 활용하는 게 좋습니다.

### Q) 설치 후 유지보수 등 AS를 받을 수 있나요?

A) 데이터 정합성에 문제가 있는 경우 대체로 기간과 상관 없이 AS를 해드립니다.  
※ 테마 변경 등 기능 수정에 따른 추가 작업은 별도의 협의가 필요합니다. 정기적인 요청이나 문의가 있을 경우 정기 유지보수 계약을 체결할 수 있습니다.

오컴데이터

# GA 구축 서비스 문의

E-mail: [occamdatakr@gmail.com](mailto:occamdatakr@gmail.com)

Mobile : 010-9081-0050